

УДК 34

*Е.Н.Пронина, кандидат юридических наук, доцент,*

*Е.С. Башева, студентка I курса Института экономики, управления и права по кафедре государственно-правовых дисциплин направления «История становления и теория развития транспортного права»*

*ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»*

*603600, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, д.5*

## **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Ключевые слова:** защита прав потребителей, понятие «потребитель», недостатки товара, некачественный товар, моральный вред, претензия, судебная защита.

*В статье рассмотрены основные нормативные акты, регулирующие защиту прав потребителей. В результате анализа нормативной базы выделены периоды становления и развития законодательства о защите прав потребителей.*

Законодательство о защите прав потребителей появилось относительно недавно, а точнее в девяностых годах двадцатого века. Его развитие объясняется политической и экономической обстановкой в стране. В начале 90-х годов большое количество товаров и услуг, которые так стремительно появились на рынках, необходимо было контролировать. Ущемление в правах покупателей и доминирование на рынках продавцов не могло быть оставлено без внимания государства. С развитием рыночных отношений необходимо было развивать и законодательство о защите прав потребителей.

Рассмотрение вопроса о становлении и развитии законодательства о защите прав потребителей необходимо начинать с Древней Руси. Одним из наиболее известных источников Древнерусского права считается «Русская Правда». Уже тогда в нормативных актах прописывались нормы защищающие права потребителей. В то время не было понятия потребителя, да и товар не всегда был товаром, в том понимании, в котором он есть в настоящее время. В Пространной редакции Русской Правды в статье 118 говорится «Если кто купит чужого (беглого) холопа по неведению, то первому господину (следует) взять холопа, а тому (т. е. купившему холопа) взять (свои) деньги, присягнув, что купил по неведению; (если же купил, зная (о его холопстве), то деньги его пусть пропадут)».[1] Как видно, товаром в данном случае выступает холоп, а у господина, т.е. потребителя, есть право получить свои деньги обратно, в случае если товар будет находиться в чужой собственности.

Следующим крупным источником является Псковская судная грамота. В статье 114 названного документа говорится, что «Если двое лиц в пьяном виде поменяются чем-нибудь или же совершат сделку купли-продажи, а потом, когда проснутся, одной из сторон [сделка] покажется неподходящей, то в таком случае пусть оба вернут друг другу то, чем разменялись», а в статье 118 «Если кто-нибудь купит полубовно [стельную] корову, то продавец не должен требовать с него возвращения телят, родившихся после сделки. Если же корова начнет мочиться кровью, то вернуть ее обратно [продавцу], хотя бы деньги были уже заплачены». Таким образом, видно, что законодатель начинает прописывать в нормативных актах те аспекты жизни, которые являются важными в то время. Потребитель может отказаться от сделки, в случае если он не хочет приобретать товар или в случае каких-либо существенных недостатков. Исходя из положений Псковской судной грамоты, продавец был обязан представлять качественный товар, а в случае если он обманет покупателя и представит некачественный товар, должен был вернуть ему деньги.

Доказать продавцу, что покупатель приобрел некачественный товар именно у него было достаточно трудно, это происходило в связи с отсутствием надлежащих

документов на приобретаемую вещь. В Судебнике 1497 года в статье 47 говорится «Если кто-нибудь купит что-либо на чужой земле, а другое лицо предъявит претензии на эту вещь, и два свидетеля или два-три добрых человека надлежаще подтвердят, что вещь была действительно куплена при них на рынке, то покупатель считается оправданным и освобождается от присяги. При отсутствии свидетелей дело разбирается судом». Действительность сделки купли-продажи, совершенной на торгу в отношении новых вещей, подтверждалась показаниями свидетелей. Показания свидетелей являлись бесспорным видом доказательств, не требующим принесения покупателем присяги. Купля-продажа всегда была и будет основным видом сделок. В настоящее время законодатель предусмотрел представление различной документации покупателю со стороны продавца, будь то чек или товарная накладная. В средние века никаких документов не представляли, а совершать сделки было нужно, поэтому использование свидетельских показаний, в спорных случаях являлось необходимостью. В настоящее время в «Законе о защите прав потребителей» законодатель так же указывает на то, что при отсутствии кассового или товарного чека потребитель может ссылаться на свидетельские показания для подтверждения приобретения товара.

В тот период времени не было конкретизации правоотношений в статьях нормативных актов, законодатель мог определять круг правоотношений. Например, в своде законов Российской империи в статье 76 главы 8 части 1 тома 1 говорится, что «Каждый российский подданный имеет право приобретать и отчуждать имущество. Ограничения в правах установлены законами». У населения есть возможность осуществлять сделки по купле-продаже, в свою очередь существует оговорка об ограничениях, что говорит нам о том, что вышеназванный акт носит общий характер.

Важным и довольно интересным для юристов является проект Гражданского Уложения 1913 года. Данный проект так и не был принят на законодательном уровне, однако в нем можно увидеть, что при нахождении у власти царской семьи права подданных имели важное значение. Данный проект довольно широко регламентировал отношения по купле-продаже товаров и услуг. В более ранних источниках законодатель предусматривал защиту прав только в отношении товаров, в проекте Гражданского Уложения 1913 года появляются нормы регулирующие правоотношения в сфере представления услуг. Например, в книге 5 раздел 2 глава 2 посвящена обязанностям продавца, а 11 глава посвящена перевозке грузов, пассажиров, багажа. Назовем несколько статей из вышеназванного проекта: статья 1997 «Общественный возчик не вправе оказывать предпочтение одному лицу перед другим в отношении провозной платы, очереди отправки или других условий перевозки», статья 2004 «Общественный возчик обязан вознаградить за вред, происшедший от причинения пассажиру, вследствие перевозки, смерти или телесного повреждения, если не докажет, что смерть или телесное повреждение произошли от непреодолимой силы или вследствие непредотвратимых деяний лиц, не принадлежащих к составу служащих или рабочих перевозчика, либо по вине самого пассажира», статья 2027 «Перевозчик, доставивший груз после срока, отвечает за убытки, если не докажет, что он не мог устранить просрочку, несмотря на принятие им всех мер, которые лежат на обязанности исправного перевозчика». Это лишь часть статей, которые защищают права подданных. Конечно, Гражданское Уложение так и осталось проектом, в связи с событиями прошлого столетия, однако во времена правления царской семьи зарождались предпосылки к развитию такой сферы права как защита прав потребителей.

Проанализировав нормативный материал, который существовал до революции можно сказать, что в нормативных актах внимание защите прав потребителей уделялось в крайне незначительном объеме. Отсутствовали критерии качества товаров и услуг, документы подтверждающие совершение сделки, понятия «потребитель» не существовало. Развитие данной сферы началось в девятнадцатом-

двадцатом веках, однако в связи с революцией нормативные акты так и остались проектами. Итак, был рассмотрен дореволюционный этап, следующим этапом развития законодательства о защите прав потребителей необходимо считать послереволюционный или советский, который продлился вплоть до перестройки или до создания Российской Федерации.

Советский период необходимо рассматривать начиная с Конституций, их было четыре и ни в одной из них не говорится о защите прав потребителей. В то время понятия потребителя как такового не существовало, все было на благо отечества и как декларируется в Конституции 1918 года частная собственность на землю отменялась, а фабрики, заводы, железные дороги переходили в собственность Советской Рабоче-Крестьянской Республики. Конституции, действовавшие в Советском Союзе, были направлены на развитие государства, в них была прописана структура внутренних органов, а вот правам граждан уделялось крайне мало внимания. Поэтому о правах граждан как потребителей не приходится говорить.

Конституция всегда была главным законом страны, но в ней устанавливаются основные права и обязанности граждан. Основным регулятором в сфере совершения сделок является гражданское законодательство. В зависимости от исторического периода регулирование гражданских правоотношений производилось разными законодательными актами. Считаю необходимым уделить внимание наиболее значительным и крупным из них. В 1922 году был принят Гражданский кодекс РСФСР, в котором законодатель начинает защищать права граждан как потребителей. Например, в статье 187 Гражданского Кодекса РСФСР говорится, что «Когда право собственности переходит к покупателю ранее передачи имущества, продавец обязан до момента передачи сохранять имущество, не допуская его ухудшения», а в статье 195 «Продавец отвечает перед покупателем за отсутствие в проданном имуществе условленных по договору качеств, а также за недостатки, значительно уменьшающие его цену или пригодность к обычному или предусмотренному договором употреблению», статья 196 «Покупатель обязан немедленно осмотреть полученное имущество и об обнаруженных недостатках сообщить продавцу». Таким образом, в Гражданском Кодексе РСФСР 1922 года законодатель закреплял возможности защиты прав покупателя при приобретении им товара ненадлежащего качества. Гражданский Кодекс РСФСР 1922 в статье 198 впервые закреплял право требовать доставки вещей надлежащего качества или соответствующего уменьшения покупной цены, чего ранее не было.

В Гражданском Кодексе 1922 года, также решался вопрос об ответственности продавца за скрытые недостатки. В статье 196 говорится, что «Покупатель обязан немедленно осмотреть полученное имущество и об обнаруженных недостатках сообщить продавцу». Таким образом, «покупатель вправе ссылаться на скрытые недостатки только тогда, когда он после обнаружения недостатков сообщил о них продавцу без замедления. В противном случае продавец не несет ответственности за скрытые недостатки вещи».[2]

В основах гражданского законодательства Союза ССР и Союзных республик 1961 появилась статья об ответственности продавца за ненадлежащее качество товара. В указанной норме оговаривалось качество товара, оно уже не должно было просто соответствовать договору, в ход пошли стандарты, технические условия или образцы, которые должны были быть установлены для товаров данного рода.

Раньше, если покупатель знал или должен был знать о значительных недостатках товара, продавец освобождался от ответственности, при условии, что он не скрывал незначительные недостатки. В основах гражданского законодательства Союза ССР и Союзных республик 1961 в статье 41 говорится, о том, что если недостатки не были оговорены продавцом потребитель вправе восстановить свои права. Таким образом, чтобы избежать ответственности продавец должен был обозначить недостатки товара до его продажи. Здесь необходимо отметить, что в основах гражданского

законодательства Союза ССР и Союзных республик 1961 не было различий между явными и скрытыми недостатками, как это имело место в ГК РСФСР 1922 г.[3], а исходили из того, что проданный товар не соответствует условиям договора.

В указанном нормативном акте права покупателей были дополнены рядом положений. Так, покупатель, которому был продан товар ненадлежащего качества вправе был потребовать безвозмездного устранения недостатков вещи продавцом или возмещения расходов покупателя на их исправление. Ранее такой правостановительной меры предусмотрено не было.

Исходя из вышесказанного, делаем вывод о том, что права граждан как потребителей, несомненно, более тщательно прописывались в нормативных актах. Однако, такого понятия как «потребитель» все еще не существовало, регулирование осуществлялось в гражданско-правовой сфере, а отдельной отрасли занимающейся разработкой данного вопроса не было.

Права граждан как потребителей не стояли на первом месте для государства в двадцатом веке. Изобилия товаров на прилавках не было, при наличии денег, люди не всегда могли купить что-либо, так как в стране был дефицит. В таких условиях товар, который приобретался, в случае неисправности чинился самостоятельно, а если что не подходило по размеру, отдавали родственникам или продавали знакомым. По этой причине, необходимости в нормативной регламентации прав потребителя не было, государство занималось регулированием совершенно других сфер жизни.

По единодушному мнению исследователей, первой серьезной попыткой законодателя комплексно подойти к урегулированию правоотношений на потребительском рынке явилась разработка осенью 1988 г. проекта Закона СССР «О качестве продукции и защите прав потребителей».

Появление этого законопроекта было первым шагом в создании потребительского законодательства. Впервые законодатель признавал необходимость создания норм, регулирующих и гарантирующих права потребителей. Проект широко обсуждался, но был отвергнут, так как большинство его положений носило декларативный характер и не могло быть реализовано.[4]

В 1991 году были приняты основы гражданского законодательства Союза ССР и Союзных республик, и как и в 1961 году уделялось внимание правам покупателя. Статья 77 отчасти повторяла статью 41 основ гражданского законодательства Союза ССР и Союзных республик 1961 года. Однако были и нововведения, так в части 2 статьи 77 Основ гражданского законодательства Союза ССР и Союзных республик 1991 года требования потребителя о замене или устранении недостатков товара ненадлежащего качества могли предъявляться не только к продавцу, но и к изготовителю товара. Данное положение существенно расширяло права покупателя. В зависимости от своего желания и возможностей, покупатель мог обратиться и к продавцу и непосредственно к производителю товара, т.е. мог требовать устранения недостатков товара без посредника в лице продавца. Также данная норма была направлена на то, чтобы обезопасить потребителя, так как в девяностые годы магазины появлялись и исчезали, и если товар необходимо было заменить или починить, тогда и начинала действовать часть 2 статьи 77 Основ гражданского законодательства Союза ССР и Союзных республик 1991 года и потребитель мог обратиться непосредственно к изготовителю приобретенного им товара.

В 1991 году был принят Закон СССР «О защите прав потребителей», в нем впервые давалось официальное понятие потребителя. Данный закон вступил в силу в соответствии с пунктом 1 Постановления ВС СССР от 22.05.1991 N 2185-1, однако фактически утратил силу на территории Российской Федерации в связи с принятием Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей". Закон СССР «О защите прав потребителей» включал в себя положения, содержащиеся ранее в гражданском законодательстве, в нем также появляются положения, которые до этого не были заложены в нормативную базу. Так, например в соответствии со

статьей 8 вышеназванного закона «потребитель вправе обменять доброкачественный непродовольственный товар на аналогичный в торговом предприятии, где он был приобретен, если товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру либо по иным причинам не может быть использован потребителем». Получается законодатель говорит не только о качестве товара, но и необходимости потребителю конкретного товара. Ранее обмен товара предусмотрен не был, говорилось лишь об обмене товаров с недостатками. В соответствии с новым законом, потребитель имел возможность в случае отсутствия товара, расторгнуть договор купли-продажи и вернуть уплаченные ему деньги. Нельзя не сказать о праве граждан на возмещение морального вреда, так как закон СССР «О защите прав потребителем» считается одним из первых нормативных правовых актов, который закрепил в себе это право в статье 12 «Моральный вред, причиненный гражданину вследствие нарушения его прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, подлежит возмещению причинителем вреда при наличии его вины».

Принятие закона о защите прав потребителей это важный шаг законодателя на пути к развитию данного института права. Как платформу при написании вышеназванного закона законодатель, по всей видимости, использовал Основы гражданского законодательства 1991 года, иначе как объяснить, что в названных законах присутствовали отчасти тождественные нормы. Например, статья 76 Основ и 6 Закона о защите прав потребителя говорит о том, что качество товара должно соответствовать условиям договора, а также нормативно-технической документации, статья 77 Основ гражданского законодательства и статья 7 «Закона о защите прав потребителей», в которых говорилось о последствиях продажи товара ненадлежащего качества, если выявленные недостатки не были оговорены продавцом. И опять же статья 131 Основ гражданского законодательства и статья 12 Закона о защите прав потребителей, которые предусматривали возмещение вреда. «В то же время мелкие расхождения в редакции этих норм на практике порождали значительные трудности при реализации прав, вытекающих из Закона о защите прав потребителей».[5]

Закон о защите прав потребителей 1991 года как писал М.В.Кротов, в своей статье освещающей «Закон о защите прав потребителей» 1991 года, имеет «несомненное политическое и социально-экономическое значение». С этим нельзя не согласиться, так как на законодательном уровне начали происходить изменения, говорящие о важности и значимости личных потребностей гражданина. В законе появляются нормы, позволяющие гражданам обращаться в суд за защитой своих прав, а также нормы позволяющие общественным организациям потребителей обращаться с претензиями к производителям и продавцам от имени граждан.

В настоящее время основой законодательства о защите прав потребителей является закон «О защите прав потребителей» 1992 года. Данный закон базировался на «Законе о защите прав потребителей» 1991 года, однако в связи с изменившейся политической и идеологической ситуацией, многие положения были в корне пересмотрены. Если раньше закон защищал в основном продавцов и изготовителей, то в настоящем законе на первый план выходит защита прав покупателей. Вышеназванный закон не единственный, который защищает права потребителей, но он считается основой, на которой базируются нормативные правовые акты, регулирующие данную сферу.

Проанализировав изученный материал, считаем, что развитие законодательства о защите прав потребителей имело в нашей стране длинный путь. Как мы выяснили, в дореволюционный период понятия «потребитель» не существовало, и права покупателей были плохо регламентированы. В советский период началось развитие рассматриваемой сферы права, но в основном права граждан как потребителей регулировались гражданским законодательством. Формирование сферы защиты прав потребителей приходится на постсоветский период. В 90-х годах советский союз перестал существовать и появилось новое государство Российская Федерация.

Именно в это время принимается закон «О защите прав потребителей», который действует и в настоящее время. В нем определяется круг участников данного вида правоотношений, устанавливаются основные права потребителей, а также закрепляется механизм защиты нарушенных прав.

#### **Список литературы**

- [1] Долгих Ф.И. Практикум по истории отечественного государства и права/Долгих Ф.И.// М.: 2010. С. 16-30
- [2] Бычко М.А. Развитие законодательства о защите прав потребителей (Историко-правовой аспект) [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dslib.net/teoria-prava/razvitiie-zakonodatelstva-o-zawite-prav-potrebitelej.html> – 27.04.17 г.
- [3] Матвиевская Т.П. Законодательство о защите прав потребителей СССР, стран-участниц СНГ и современной России: вопросы преемственности/Матвиевская Т.П.//Вестник экономики, права и социологии: 2012, № 3. –с.15-27
- [4] Становление законодательства о защите прав потребителей) [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://jurisprudence.club/pravo-grajdanskoe/stanovlenie-zakonodatelstva-zaschite-prav.html> - 25.04.17 г.
- [5] Кротов, М. В. Закон о защите прав потребителей [электронный ресурс] – Режим доступа:<http://law.edu.ru/article/article.asp?articleID=156514> – 26.04.17 г.

## **FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE LEGISLATION ON THE PROTECTION OF CONSUMERS RIGHTS**

**Keywords:** protection of consumers rights, the term of "consumer", shortcomings of the goods, defective goods, moral damage, claim, judicial protection.

The article considers the main regulatory acts that regulate the protection of consumers rights. Periods of formation and development of legislation on the protection of consumers' rights are identified as a result of an analysis of the regulatory framework.